

About me

Marketing-Expertin mit strategischem Weitblick, kreativer Umsetzungsstärke und mehr als über drei Jahrzehnt praktischer Erfahrung. Immer neugierig und voller Energie, hands-on, ideenreich und mit voller Leidenschaft für das, was ich tue.

Mit dieser Begeisterung bin ich seit über 30 Jahren im Marketing-Bereich tätig. In meiner MarketingMacherei werden Ideen mit individueller Maßfertigung zu Strategien verwandelt und mit einer großen Portion Kreativität handwerklich umgesetzt.

Überzeugen Sie sich selbst in einem Erstgespräch! Erzählen Sie mir mehr über Ihre Ideen und Zielen und entwickeln wir gemeinsam ein einzigartiges Marketingkonzept für den Erfolg Ihrer Marke und Ihr Unternehmen. Sie sind nur mehr einen Schritt davon entfernt.

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir

M +43 664 500 40 80
E info@marketingmacherei.at

Ich freue mich auf jede neue Herausforderung!




Alfred Merzgasse 32
A - 2380 Perchtoldsdorf


info@marketingmacherei.at


+43 664 500 40 80

www.marketingmacherei.at

Die MarketingMacherei

Renate Hörlezeder | Agentur für Marketing-Strategie & Kommunikation



www.marketingmacherei.at



Als Ihre externe Marketingabteilung

Ich bin Ihre MarketingMacherin, wenn Sie

- keine eigene Marketingabteilung haben oder Ihr Marketing auslagern möchten
- externe Marketingberatung benötigen
- statt mit vielen Agenturen nur mit einer Partnerin bzw. Koordinatorin für Strategie, Konzeption und Umsetzung arbeiten wollen
- jemanden suchen, der Ihre Ideen, Wünsche und Vorstellungen strategisch löst und kreativ umsetzt!

Und das sagen Kund*innen, die auf meine Marketing-Expertise vertrauen

„Renate versteht es, Marken- und Unternehmensbotschaften überzeugend zu kommunizieren!“

Gerald Resch, Geschäftsführer BMI Austria

„Renate Hörlezeder hat uns geholfen, unsere digitale Präsenz zu optimieren und neue Zielgruppen zu erreichen. Sie bringt nicht nur Strategie auf den Punkt, sondern liefert auch jede Menge Inspiration.“

Mag. Claus Steiner, Geschäftsführer, sasso GmbH

Projektbezogen für die Bereiche



Marketing- & Brandstrategie

- Marken- & Konkurrenzanalyse
- Zielgruppendefinition | Personas
- Strategische Positionierung: Markenwert, -identität & -versprechen
- Markenbildung: USP, Brand stories, Markenwelten
- Markenaktivierung | Maßnahmen- und Budgetplanung



Marketing-Kommunikation

- Content Marketing: Strategie, Planung und Erstellung zielgruppenrelevanter und SEO-optimierter Inhalte für Plattformen und Kanäle wie Websites, Blogs, Social Media
- Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)
- E-Mail Marketing
- Beratung, Planung und Organisation von Kundenbindungsprogrammen Verkaufsförderungsaktionen, und Events



Digitales Marketing

- Unternehmen-Websites: Strategieentwicklung, Konzeption, Contenterstellung, -befüllung und -pflege, Optimierung
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -werbung (SEA)
- Inbound-Marketing: Buyer Personas | Customer Journey Lead Management | Marketing Automation (Workflows, Landingpages, Formulare, Conversion Elemente)
- Social Media (Konzeption, Planung, Redaktion)



Design & Kreation

- Kreativ-Konzeption, und grafische Gestaltungen von Werbematerialien wie Inserate, Folder, Broschüren und Kataloge, digitale Anzeigen, Banner etc.

Tiefgründig. Kreativ. Zielgerichtet.

Erfolg baut auf die richtige Analyse

Wichtig ist zu wissen und nicht nur zu glauben! Das erfordert eine wirklich gute Analyse! Denn wer nicht weiß, wo er steht, wird auch nicht wissen, was er tun muss, um ans gewünschte Ziel zu kommen. Darum lohnt sich oft ein tieferer Blick in den status quo, um die richtigen Strategien zu definieren und zu entwickeln. Für Ihr Unternehmen und für Ihre Marke!

Strategie trifft Kreativität

Aber: die beste Strategie hilft nicht, wenn sie nur auf dem Papier steht. **Und:** die Umsetzung sollte voller kreativer Power sein, um sich von den Mitbewerber*innen zu differenzieren. Keine leichte, dafür umso spannendere Aufgabe! Da ist es auch manchmal wichtig, „out of the box“ zu denken, manches in Frage zu stellen und Bereitschaft für Veränderungen mit sich zu bringen.

Mit dem Ziel vor Augen

Awareness, Image oder Leads? Was wollen Sie erreichen? Das Ziel muss klar definiert sein, damit die richtigen Marketing-Maßnahmen zum Einsatz kommen. Meine Leistungen umfassen von der Strategie über die Konzeption und Umsetzung das gesamte Spektrum für einen erfolgreiche Zieleinlauf und eine Top-Platzierung für Ihr Unternehmen!